



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

En colaboración con:



Observatorio Económico Sostenible

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTOR PARA DISEÑAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE OES/FUNCAFE PARA APLICARLA EN LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 5 DEPARTAMENTOS DE LA REGIÓN OCCIDENTAL DEL PAÍS.

1. Antecedentes

Durante la última década, la economía de Guatemala ha reflejado un desempeño macroeconómico estable. Del 2004 al 2007, el PIB creció un promedio anual de 4.2%, con un alza de 6.3% en 2007. La crisis financiera global ocasionó que el crecimiento del PIB declinara al 0.5% en 2009. Los incrementos repentinos de la demanda por exportaciones amortiguaron el impacto de la crisis, pero la vulnerabilidad de Guatemala a los desastres naturales afectó el crecimiento económico en 2010. La actividad económica saltó al 4.3% en 2011, pero decayó a 3% en 2012. El crecimiento económico regresó a su tasa de tendencia en 2013 alcanzando el 3.7%. La economía mostró mayor dinamismo en 2014 con un 4.2% y en 2015 un 4.1%. Las perspectivas macroeconómicas permanecen positivas. Se espera que el crecimiento mantenga su tendencia de 3.5% en el mediano plazo y la inflación converja a la meta del banco central en un rango del 4%, más o menos un punto porcentual.

No obstante, no todos los sectores participan igualmente en los beneficios que se derivan del crecimiento de la economía guatemalteca. El índice de GINI, una reconocida medida de inequidad, ha sido relativamente alta en Guatemala, ya que registró un 52.4 en 2011. La tasa de desnutrición crónica (retraso en el crecimiento) es generalizada, alcanzando alrededor del 50%. Si bien, Guatemala redujo la pobreza de 56% en 2000 a 51% en 2006, esta aumentó al 59% en 2014. La extrema pobreza decayó de 15% en 2006 a 13% en 2011, pero aumentó a 23% en 2013. La extrema pobreza continúa siendo más severa en las áreas rurales del país, particularmente en la región del altiplano occidental que cuenta con una alta concentración de población indígena y los grupos más afectados son las mujeres los niños y los jóvenes.

Debe notarse que la agricultura es la base económica para mucho del empleo del país y crítica para la seguridad alimentaria. Con algunas excepciones, ningún país ha aliviado la pobreza y el hambre sin desarrollo en su sector agrícola. De tal forma que la agricultura puede ser vista como el principal motor de desarrollo

2. Propósito Del Observatorio Económico Sostenible

El objetivo del OES es funcionar como un centro de investigación y tanque de pensamiento independiente para apoyar los esfuerzos de la sociedad civil, el Gobierno de Guatemala y actores comunitarios para fortalecer su involucramiento a nivel nacional y promover políticas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

En colaboración con:



Observatorio Económico Sostenible

públicas y programas basados en evidencia, que promuevan el desarrollo económico y social sostenibles.

El proyecto proporcionará y difundirá información objetiva basada en investigaciones de talla mundial sobre temas clave del desarrollo, tales como:

1. Seguridad alimentaria y nutricional;
2. Desarrollo del sector agrícola;
3. Medio ambiente, cambio climático y la conservación de la biodiversidad; y
4. Competitividad y entorno favorable a las empresas.

Además, el proyecto también proporcionará y difundirá información basada en investigaciones sobre temas o ejes transversales enfocados a:

1. Mujeres
2. Jóvenes
3. Indígenas; y
4. Desarrollo rural

El proyecto también contribuirá al logro de los objetivos de las iniciativas Feed the Future (FTF) y Global Climate Change (GCC), que están vinculadas a los objetivos de desarrollo de país de USAID en Guatemala, de tal forma que el OES apoyará también el Plan de Acción de la Sociedad Civil fortaleciendo su rol de incidencia en apoyo a la implementación de los compromisos del Gobierno de Guatemala relacionados con la estrategia nacional de seguridad alimentaria, así como a través de intervenciones para construir la capacidad de la sociedad civil de estudiar, monitorear e incidir en el desarrollo rural, especialmente los grupos de mujeres, jóvenes e indígenas.

3. Justificación de la contratación de un consultor experto para diseñar la estrategia de comunicación de OES/Funcafé, para aplicarla en las actividades a desarrollar en 5 departamentos de la región occidental del país.

En el plan de trabajo del OES se ha incluido la formulación de tres agendas: Agenda Temática Agenda de Investigación; y Agenda de Propuestas de Políticas Públicas, en las que se abordarán los cuatro tópicos y los cuatro ejes transversales priorizados en el proyecto.

En los tópicos de seguridad alimentaria y desarrollo del sector agrícola, se ha previsto que la sociedad civil conozca, analice y participe en la ejecución de las agendas y cuente con conocimientos para poder incidir en el mediano y largo plazo, en los programas y proyectos



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

En colaboración con:



Observatorio Económico Sostenible

relacionados con los tópicos en referencia. En ese sentido, el Consultor Experto estará encargado de diseñar la estrategia de comunicación de OES/Funcafé para aplicarla en las actividades a desarrollar en los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán, Huehuetenango y Quiché.

El consultor tendrá que realizar una revisión documental, así como la revisión de las agendas del OES, complementada con otras técnicas de investigación como entrevistas estructuradas, dinámicas de grupos focales y otras que le ayuden a alcanzar el objetivo de la contratación.

No es necesario que el Consultor Especialista trabaje desde la sede del OES en la UVG o en Funcafé, pero si se le requerirá su presencia en reuniones de trabajo, talleres, grupos focales y otras reuniones, tanto en la Ciudad de Guatemala como fuera de ella, específicamente en el área de cobertura del proyecto.

4. Objetivo de la contratación

Desarrollar una estrategia de comunicación del OES/Funcafé, basada en la estrategia de comunicación oficial del OES, autorizada por USAID para aplicarla en las actividades a desarrollar en 5 departamentos de la región occidental del país, tomando en cuenta la Estrategia de Comunicación del Observatorio Económico Sostenible 2016-2021 y los resultados finales o parciales de los estudios de las condiciones de medios de vida de las personas del área rural y de la estrategia de empoderamiento para mujeres, jóvenes e indígenas.

La difusión de la información debe hacerse a través de mensajes clave, adaptados a las diferentes audiencias del Observatorio Económico Sostenible y con el propósito de lograr cambio social y de comportamiento, tomando en cuenta las opiniones y análisis sobre las temáticas de Seguridad Alimentaria y Nutricional y Desarrollo del Sector Agrícola.

5. Productos a entregar

El consultor que desarrollará la estrategia de comunicación deberá preparar en coordinación con el personal del OES/FUNCAFÉ, los productos siguientes:

1. Presentación de la metodología.
2. Resultados de las entrevistas estructuradas, grupos focales y otras actividades de campo.
3. Documento conteniendo la estrategia de comunicación de OES/Funcafé para aplicarla en las actividades a desarrollar en 5 departamentos de la región occidental del país.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

En colaboración con:



Observatorio Económico Sostenible

6. Actividades a Realizar

Las actividades que realizará el consultor se llevarán a cabo con la coordinación conjunta del OES/Funcafé y son las siguientes:

1. Preparar la metodología para diseñar la estrategia de comunicación de OES/Funcafé para aplicarla en las actividades a desarrollar en 5 departamentos de la región occidental del país.
2. Desarrollar la investigación bibliográfica relacionada con el marco teórico de la estrategia de comunicación del observatorio económico sostenible -OES-, los temas o ejes clave y los transversales contenidos dentro del -OES-, y los resultados finales o parciales de los estudios de las condiciones de medios de las personas del área rural y de la estrategia de empoderamiento para mujeres, jóvenes e indígenas.
3. Desarrollar técnicas de investigación de campo, como entrevistas estructuradas, dinámicas de grupos focales u otras que sean consideradas dentro del estudio.
4. Efectuar el análisis y la presentación de resultados.
5. Presentación de la estrategia de comunicación del OES/Funcafé (documento).
6. Colaborar con otras actividades que se requieran por el OES/Funcafé en el marco de esta contratación.

7. Plazo de la consultoría:

Se ha definido que los productos se podrán entregar dentro de un periodo de 2 meses a partir de la notificación de la contratación por parte del OES y se estima un rango de 30 a 45 días de trabajo que serán ejecutados a requerimiento de OES/Funcafé y según la calendarización de las actividades respectivas.

8. Financiamiento y forma de pago:

El valor de la consultoría se definirá de acuerdo a la historia salarial del consultor. Los pagos se desembolsarán en Quetzales contra la entrega a satisfacción de los productos para los cuales el coordinador de OES/Funcafé, dará su visto bueno y el director del Proyecto OES otorgará la aprobación correspondiente.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

En colaboración con:



Observatorio Económico Sostenible

Producto	Fecha estimada de entrega	% de pago por producto
Metodología	04-06-2018	20 %
Sistematización y Análisis de entrevistas estructuradas y grupos focales	25-06-2018	30%
Documento final con la estrategia de comunicación aprobada por FUNCAFE	09-07-2018	50 %

9. Monitoreo y evaluación:

Este producto corresponde al componente 1, al indicador de resultado 1.1, que se refiere al “Porcentaje de implementación del Observatorio Económico Sostenible como una organización no gubernamental”.

10. Requisitos

Educación mínima requerida:

Licenciatura/maestría en comunicación social o carrera afín.

Conocimientos o requerimientos:

Experiencia comprobable por lo menos de tres años en el tema de comunicación social y de estrategias de comunicación para proyectos de desarrollo

Habilidades especiales:

Persona proactiva con capacidad de interrelacionarse con otros y trabajar en equipo e individualmente.

Capacidad analítica.

Liderazgo para poder coordinar y manejar grupos de trabajo y consulta.

Experiencia en facilitación de talleres con participación de adultos.

Manejo eficiente de word, excel y power point